

## Informe panorámico



### ¿DE DONDE PROCEDEN LOS NUEVOS USUARIOS?

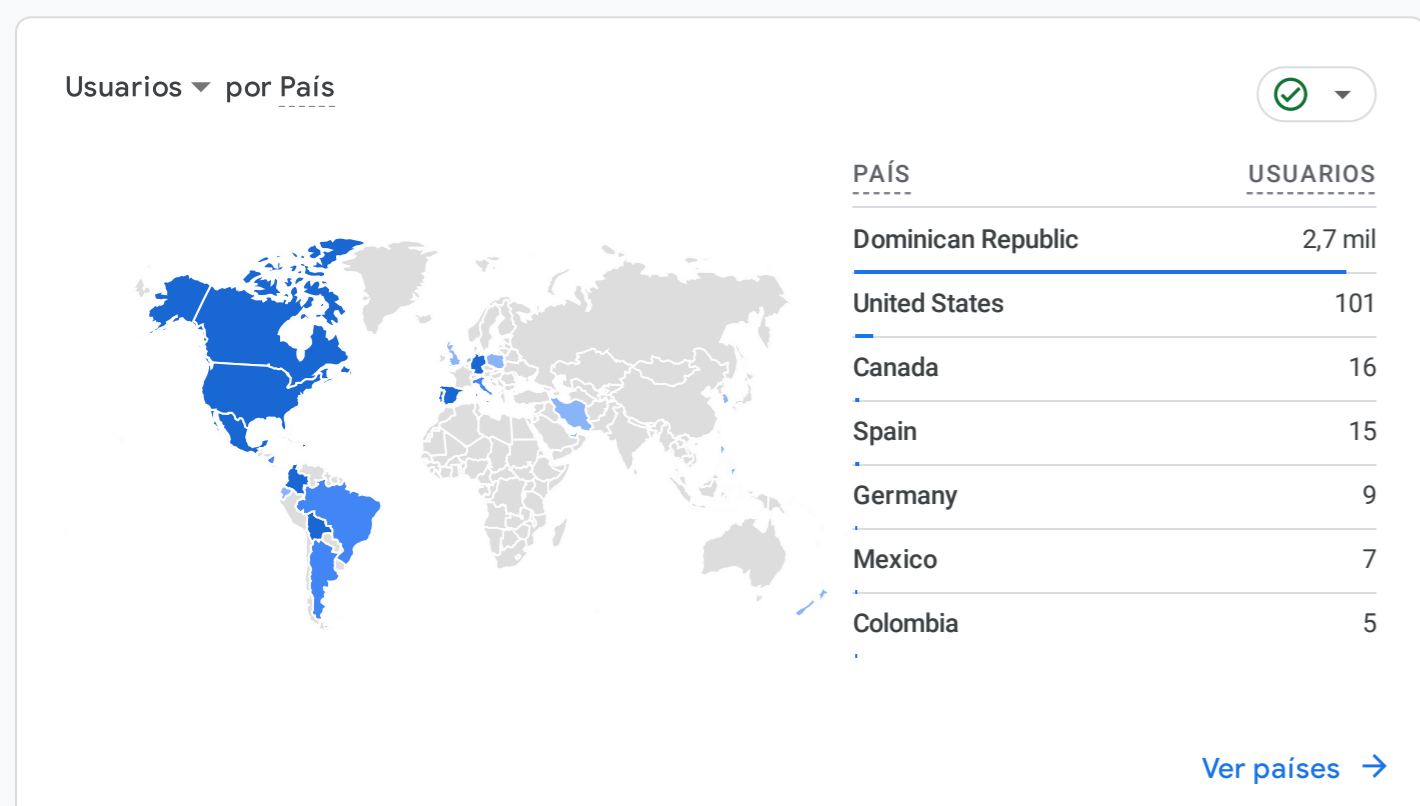


### ¿CUALES SON SUS CAMPANAS PRINCIPALES?

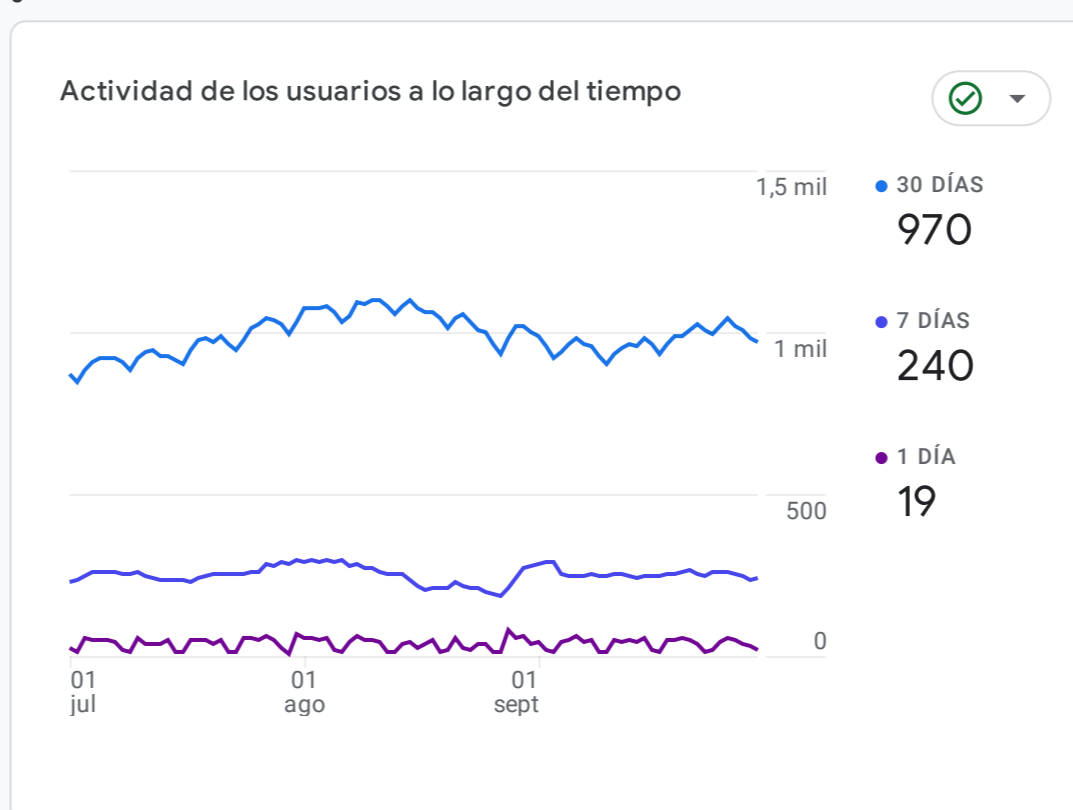
Sesiones por Grupo de canales predetermi...

GRUPO DE CANALES PRED...	SESIONES
Direct	2,6 mil
Organic Search	1,8 mil
Unassigned	18
Organic Social	9
Referral	4

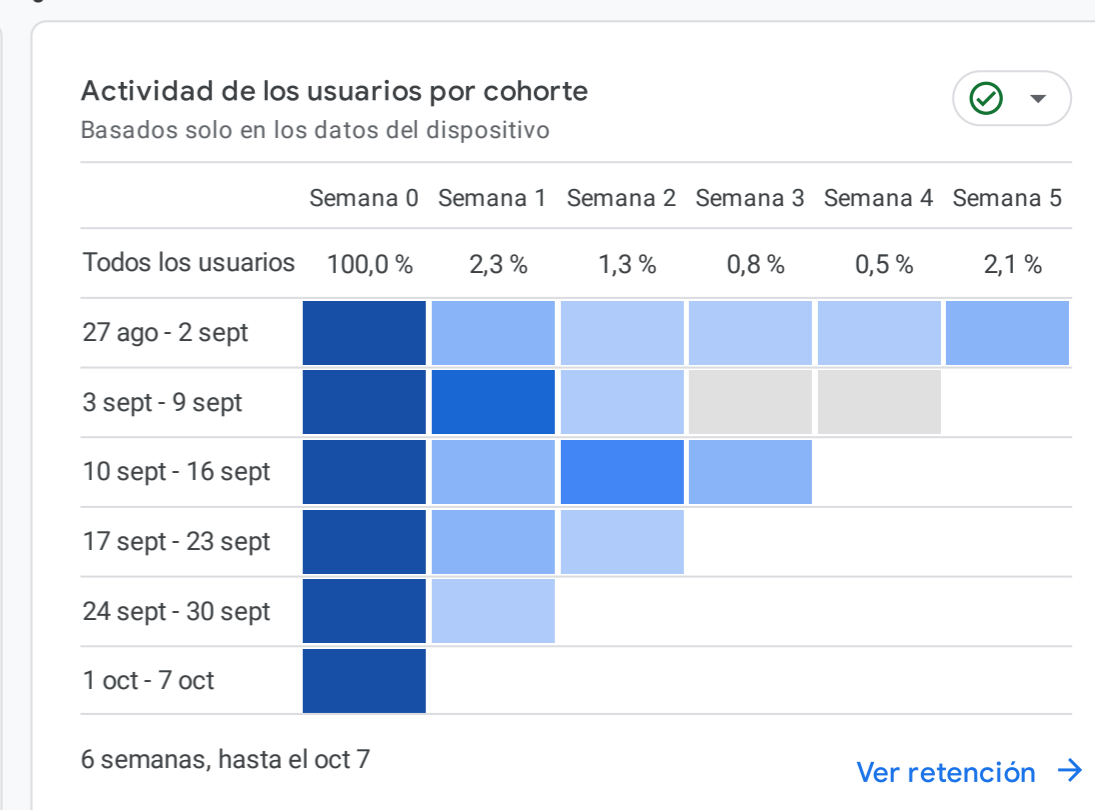
[Ver adquisición de tráfico](#)



### ¿CUÁL ES LA TENDENCIA DE USUARIOS ACTIVOS?



### ¿CÓMO RETIENE A LOS USUARIOS?



### ¿QUÉ PÁGINAS Y PANTALLAS OBTIENEN MÁS VISUALIZACIONES?

Vistas por Título de página y clase de pantalla

TÍTULO DE PÁGINA Y CLASE DE PANTAL...	VISTAS
PORTAL DE TRANSPARENCIA - Instituto Do...	2,8 mil
Nómina de empleados 2023 - PORTAL DE T...	2,1 mil
Volumen de Operaciones y Pasajeros Intern...	676
Ejecución del presupuesto mensual - PORT...	493
Licitaciones públicas - PORTAL DE TRANSP...	203
Recursos humanos - PORTAL DE TRANSPA...	189
Resultados de la búsqueda de «Nomina» - P...	113

[Ver páginas y pantallas](#)

### ¿CUÁLES SON SUS EVENTOS PRINCIPALES?

Número de eventos por Nombre del evento

NOMBRE DEL EVENTO	NÚMERO DE EVENTOS
page_view	9,8 mil
user_engagement	8,3 mil
session_start	4,4 mil
first_visit	2,7 mil

[Ver eventos](#)

### ¿CUÁLES SON SUS CONVERSIONES PRINCIPALES?

Conversiones por Nombre del evento

NOMBRE DEL EVENTO	CONVERSIONES
No hay datos disponibles	

[Ver conversiones](#)

### ¿CUÁLES SON SUS PRODUCTOS MÁS VENDIDOS?

Artículos comprados por Nombre del artículo

NOMBRE DEL ARTÍCULO	ARTÍCULOS COMPRA...
No hay datos disponibles	

[Ver elementos](#)

### DATOS SOBRE LA ACTIVIDAD EN SUS PLATAFORMAS

